REGGIO PARMA FESTIVAL

TEATRO DANZA OPERA MUSICA CINEMA

MANIFESTAZIONE DI INTERESSE
per l'affidamento di "Servizi di comunicazione a supporto delle attività dell'Associazione REGGIO PARMA FESTIVAL per il periodo 2024-2026"

A seguito di delibera del Consiglio di Amministrazione del 4 ottobre 2023 l'Associazione Reggio Parma Festival (di seguito l'Associazione) avvia una procedura di selezione preordinata all'individuazione di un'agenzia per le attività di comunicazione utili alla promozione e diffusione dell'operato e dei progetti dell'Associazione.

1. Requisiti di ammissione
Possono partecipare alla procedura i soggetti (imprese o professionisti), singoli o associati, che operano nel settore di riferimento dell'Avviso e che in tale settore abbiano maturato esperienza per almeno tre anni.

2. Presentazione istanze
I soggetti interessati dovranno presentare apposita istanza entro e non oltre le ore 18.00 del giorno 10 novembre 2023 all'indirizzo PEC dell'Associazione: reggioparmafestival@pec.it
Le istanze pervenute tramite canali diversi dalla PEC e/o in orario o data successivi alla scadenza del termine previsto non saranno prese in considerazione.
Nell'oggetto della PEC dovrà essere indicato: "manifestazione di interesse per l'affidamento di Servizi di comunicazione a supporto delle attività dell'Associazione Reggio Parma Festival per il periodo 2024-2026".

3. Contenuto della manifestazione di interesse
La manifestazione di interesse dovrà essere formalizzata mediante dichiarazione resa ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000.
All'istanza di manifestazione di interesse dovranno essere allegati:
- Dichiarazione di inesistenza delle cause di esclusione dalla partecipazione a una procedura d'appalto o concessione come elencate all'art. 80 del d.lgs. n. 50/2016, nonché dei requisiti minimi di: idoneità professionale, capacità economica e finanziaria, capacità tecniche e professionali;
- Proposta progettuale contenente le attività di comunicazione richieste, ossia: definizione di una strategia triennale di comunicazione multicanale, gestione dei social dell'Associazione e definizione strategie social per ampliare il pubblico di riferimento, redazione testi per sito e social, sviluppo della grafica istituzionale e di progetto, anche con finalità di campagne stampa, gestione del sito (anche con implementazione pagine e soluzioni e progressivo incremento attività SEO, reportistica completa, Adempimento normative sulla privacy e sicurezza);
- Curriculum del soggetto proponente (o dei soggetti proponenti in caso di soggetti associati) corredato di firma sotto forma di autocertificazione e dicitura sulla privacy e autorizzazione al trattamento dei dati personali, con evidenziazione delle specializzazioni e dell'esperienza professionale maturata;
- copia del documento di riconoscimento del legale rappresentante del soggetto proponente, in corso di validità;

- attestazione di regolarità contributiva (DURC).
L'Associazione si riserva di effettuare le verifiche, anche a campione, sulla veridicità delle dichiarazioni rese.

4. Durata del contratto
Le attività di comunicazione si avvieranno il giorno 1° gennaio 2024 per concludersi il giorno 31 dicembre 2026. Non sono previste proroghe automatiche dell'incarico, ma la successiva assegnazione seguirà analoga procedura di selezione.
Ad esito dell'aggiudicazione sarà sottoscritto un apposito contratto con il programma dettagliato di definizione puntale delle attività da porre in essere nel triennio.

5. Risorse finanziarie
Le risorse previste per l'attività in oggetto della presente selezione sono definite nell'ordine di un importo triennale massimo di 140.000,00 euro. L'importo annuale sarà definito e dettagliato in accordo tra le parti e si baserà sulla progettualità specifica che l'Associazione realizzerà nel 2024, nel 2025 e nel 2026.
Dall'importo indicato restano escluse: le spese per campagne di adv, i compensi per eventuali collaborazioni con content creator, il costo dell'attività di ufficio stampa.

6. Criteri di selezione delle proposte
Il CdA dell'Associazione provvederà a nominare la commissione formata da almeno tre membri, di cui uno esterno.
La commissione procederà alla valutazione delle proposte presentate disponendo di un punteggio massimo di 30 punti da attribuire secondo i seguenti parametri:
1. qualità della proposta progettuale (max 15 punti)
2. coerenza economica della proposta (max 15 punti)

7. Pubblicità e qualificazione della procedura
Il presente avviso è pubblicato in versione integrale sul sito istituzionale dell'Associazione Reggio Parma Festival (www.reggioparmafestival.it).
Il presente avviso è di natura esplorativa e le proposte che perverranno saranno considerate semplici manifestazioni di interesse.
L'Associazione si riserva la facoltà di invitare operatori del settore alla partecipazione.
Solo a seguito della aggiudicazione ci saranno le condizioni per la formazione dell'obbligazione negoziale che sarà formalizzata con apposita convenzione. Nessun diritto o interesse legittimo potrà essere, diversamente, fatto valere da parte di chiunque.

8. Risultati della procedura
L'esito della procedura sarà comunicato tramite pubblicazione sul sito del risultato della selezione. In caso di aggiudicazione sarà cura dell'Associazione comunicarlo direttamente al soggetto selezionato.

9. Informazioni di trattamento dati personali (art. 13 del Regolamento UE 679/2016 GDPR)
L'Associazione, in qualità di titolare del trattamento, informa tutti i soggetti interessati a partecipare alla presente procedura che la raccolta dei dati personali avviene nel pieno rispetto dei principi di correttezza, liceità e trasparenza. Le misure di sicurezza adottate garantiscono la tutela della riservatezza e il godimento dei diritti e delle libertà fondamentali dell'individuo. Si precisa che i dati personali raccolti saranno trattati dal personale interno e potranno essere comunicati o trasmessi solo a quei soggetti di cui il titolare del trattamento si avvale per particolari operazioni di trattamento secondo le adeguate istruzioni fornite, per garantire il rispetto delle norme in materia di trattamento dei dati personali.
L'Associazione precisa, altresì, che, essendo tenuta alla trasparenza su collaborazioni, compensi ed emolumenti versati, pubblicherà sul proprio sito, nella sezione "Amministrazione trasparente", le necessarie e obbligatorie informazioni relative al soggetto selezionato al termine della procedura e al compenso annuo ad esso versato.

10. Norme finali
Responsabile del procedimento è il CdA dell'Associazione. Per ogni ulteriore informazione in merito al procedimento e alla proposta è possibile contattare la responsabile Servizi generali, dottoressa Maura Dellanoce (maura.dellanoce@reggioparmafestival.it), e la responsabile Comunicazione, dottoressa Elena Antonetti (elena.antonetti@reggioparmafestival.it).

Parma, 4 ottobre 2023

Luigi Francesco Ferrari
Presidente
Associazione Reggio Parma Festival